

Ouverture le 19 mai à l'angle de Charest et de la Couronne

NEW LOOK INVESTIT PLUS DE 400 000 DOLLARS
dans une nouvelle succursale vedette au centre-ville de Québec

Québec, le mercredi 19 mai 2004 - C'est aujourd'hui que la direction de **Lunetterie New Look International inc.** a annoncé qu'elle poursuivait son expansion au Québec par l'ouverture d'une toute **nouvelle succursale** qui dispose d'une très importante visibilité, se trouvant dans l'axe le plus achalandé du centre-ville de Québec, au **400, boulevard Charest Est** (angle de La Couronne).

Avec l'ouverture de ce nouvel établissement, Québec découvrira aujourd'hui même une succursale **New Look** spectaculaire qui correspond à la stratégie de l'entreprise qui privilégie de vastes magasins offrant un choix de montures beaucoup plus important que chez les concurrents. La revitalisation du centre-ville de Québec est plus que jamais en pleine effervescence et **New Look** désirait encore mieux desservir sa clientèle, notamment celle qui travaille dans ce secteur ou qui l'habite. Rappelons que le siège social de **New Look** est à Québec et il est plus que normal que l'entreprise continue d'afficher son leadership au centre-ville de la Capitale.

Au total, une **dizaine de personnes** occupent un emploi dans ce nouvel emplacement qui a nécessité des investissements de l'ordre de plus de **400 000 dollars**.

Le succès de l'entreprise est très certainement imputable à la qualité de ses services professionnels, à sa politique de prix avantageuse et à l'établissement de sa propre filiale d'importation qui lui permet de maintenir un vaste choix de montures exclusives. On retrouve aussi dans chacune des succursales le service des examens de la vue par des optométristes.

Lunetterie New Look, qui possède **38 succursales**, a récemment été désigné comme la plus importante enseigne de l'optique au Canada selon une étude indépendante misant sur les revenus moyens par succursale. Depuis l'instauration de son **Programme 29**, qui vise à faciliter l'achat de lunettes, **New Look** a connu une forte croissance de ses ventes et a planifié l'ouverture de deux autres succursales d'ici la fin de juillet 2004 à **Boucherville** et à **Beauport**, ce qui portera le nombre à 40.

- 30 -

